



COFFEESPOT

PRAŽÍRNA

BRAND GUIDELINES 2024

Každá značka má svou identitu, kterou se odlišuje od ostatních.

Nehceme měnit to, co mají lidé úzce spojeno s pražírnou COFFEESPOT. Naším cílem je nastavit a sjednotit vizuální styl, ukázat dospělejší design, který osloví také nové zákazníky z řad kaváren a firem. Zároveň potřebujeme zachovat prostor pro kreativní obaly, které jsou pro značku charakteristické.

Budme dále kreativní, ale pracujme v mantinelech vizuálního stylu.

Následující prezentace představuje pilíře vizuálního stylu, na kterých budou vznikat nové aplikace.



Logo



Základní podoba loga

Původní podoba loga zůstává. Varianta negativ/pozitiv není preferovaná.

Doplňková podoba loga

Vhodné pro obaly, merchandise,
sociální sítě.

Barvy



Coffee Black

CMYK 0/0/0/100
HEX

Pantone Process
Black C

Základní barva



Copper

CMYK 0/35/48/15
#D69E74

Pantone 7515 C

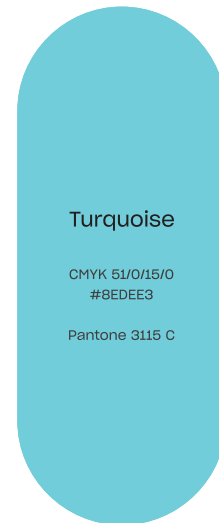
Vhodné pro B2B
komunikaci



Soft Pink

CMYK 0/55/45/0
#FF8E79

Pantone 170 C



Turquoise

CMYK 51/0/15/0
#8EDEC3

Pantone 3115 C

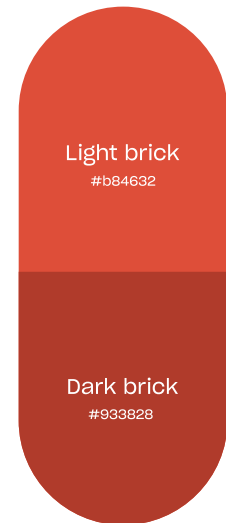


Soft Yellow

CMYK 0/22/59/0
#FFCF7B

Pantone 1355 C

Doplňkové barvy



Light brick
#b84632

Dark brick
#933828

Konverzní barva,
jen web, sociální sítě

Hodnoty tmavé a světlé
jsou převzaty z [www.stranek
coffeespot.cz](http://www.stranekcoffeespot.cz)

Základní kombinací zůstává černá + bílá.

Doplňková věta – slogan

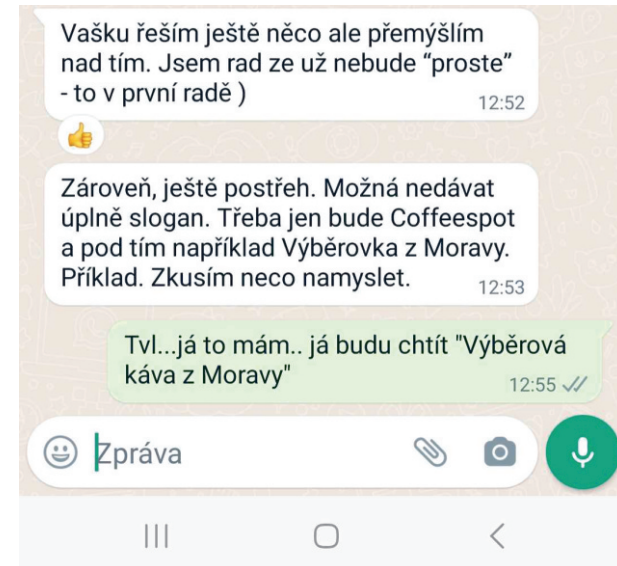
~~Prostě milujeme kávu~~



Výběrová káva z Moravy

Slovo „prostě“ může působit, že pražíme jen tak, bez nějakého úsilí, nebo kvality. Je v něm cítit určitou lehkovážnost nebo nejistotu. Prostě se někdy nepodaří...

S tímto sloganem nebudeme dále pokračovat.



Umístění sloganu společně s logem

Vertikální orientace loga komplikuje zarovnání doplňkového textu.

Příklady vhodného umístění:

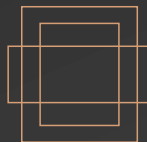


Výběrová káva z Moravy

Doplňující pattern

Pattern – pomáhá ukotvit a propojit celý vizuální styl – obaly, vizitka apod.

Inspirováno siluetami zemí původu
či zrníčky kávy.



Není definováno měřítko ani
výřez pro konkrétní formát

Ideální grafika pro
boční sklad



Vizitka

Dobrá vizitka vyžaduje 100% realizaci. Kvalitní černý papír, bílý tisk, embossing.



Písmo

Jednotné písmo propojí veškeré aplikace vizuálního stylu.

Výběřová káva z Moravy

Sharp Grotesk Medium 20

Sharp Grotesk Book 20

Výběřová káva z Moravy

Sharp Grotesk Medium 25

Doplňkové písmo. Vhodné pro sociální sítě.

Výběřová káva z Moravy. Coffeespot

Lumios Marker

Písma, společně s ostatními materiály najdete ke stažení zde:



Veškeré podklady ke stažení
<https://brand.coffeespot.cz>

Heslo: prostenekysela



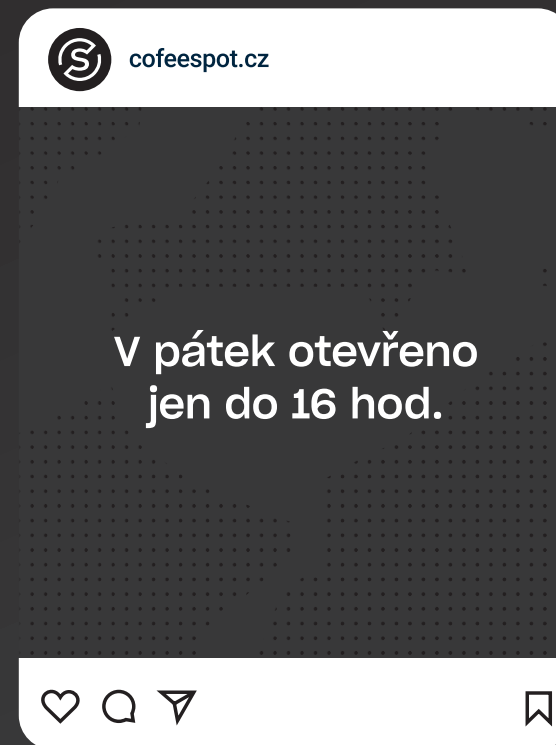
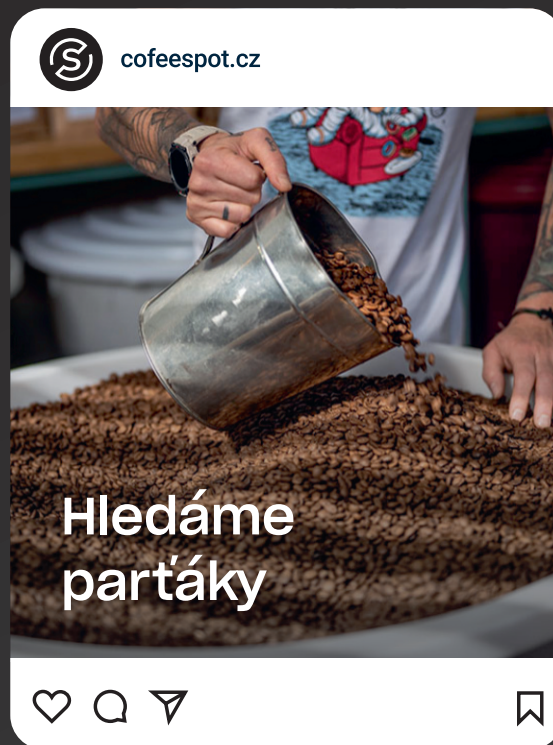
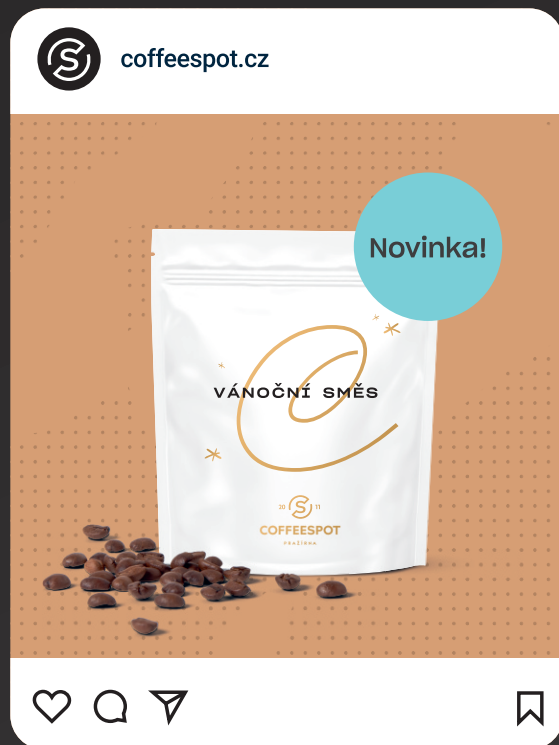
Připravujeme!

Koncept nových obalů



Nedopracované návrhy. Připravujeme sjednocení všech budoucích obalů.

Aplikace vizuálního stylu Instagram



Polep vozidla Octavia



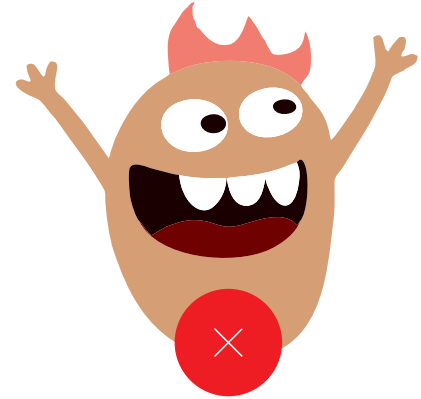
Práce s ilustracemi



Nadužívané ilustrace kávových zrněk, nebo bobů z fotobank.



Trendové ilustrace s lidmi.
Nadužívané spoustou značek.



Maskot



Ilustrace z knihy Lexikon kávy jsou povoleny.
Ideálně pro instrukce k přípravě kávy, sociální sítě apod.

Připravujeme!



Veškeré podklady ke stažení
<https://brand.coffeespot.cz>

Heslo: prostenekysela